



以人为本，以家为居

文：Bodaiju

柬埔寨为全球10年来经济增长最快速的国家之一,拥有最开放的经济政策。拥有大量外资不断涌进,广设工厂提供工作需求,让收入增加刺激不动产需求暴增,又为人口红利高速增长国家、东盟贸易核心不断发酵,也是东南亚国家中唯一以“美金”为主要的支付货币降低汇兑风险、微笑对待外来投资的友善投资环境。

■ 以自住心态,挑选投资产品

柬埔寨投资产品众多,未来出场将成为问题,早年产品较少,市场独占性强,但近年产品日益增加,未来买方选择较多;届时住宅将回归居住需求,现慎选产品类型为首要之务。投资心态需以适合居住的产品为主。

菩提不同于线上其他个案,建筑以人为本,以住宅为需求而打造,全社区重视绿化、生活环境、居住品质。为客户打造宜居之住宅,附设迷你超市、儿童游乐区、健身步道。更是可以作为全家人成长、生活之环境。

菩提邻俄罗斯大道以及金边国际

机场,金边机场每年旅客人数皆为两位数之成长,旧市区密度使其道路系统已无法负担,尖峰时段拥塞,金边市区急需扩大以及转移。俄罗斯大道联系旧市区以及外商工厂区,菩提即位于其两者之间,将吸引外商人士入住。市区重心将开始外移,舒缓市区之交通壅塞。

近年海外不动产投资”人潮带动钱潮”为首选必胜法则;慎选首都精华区域为投报最佳保障;菩提是位于金边国际机场与金边市内最大经济特区的黄金案,具有与国际接轨的优势地理位置,同时也是通往柬埔寨重点开发西哈努克港与金边经济特区。在东南亚有

无数投资成功经验的日本Creed 集团,首次进军金边经济特区打造最具投资新亮点与居住品质并重的标的,同时获得柬埔寨总理洪森公开推荐,也是当地最高接受的买盘,投资退场相当安全;更由于金边商圈正在逐渐转移,让金边经济特区拥入大量知名外资进驻及Lion Mall金狮集团、百盛集团设立商场,将带来高收入人口移入,进一步带动整体房屋价值成长,此时拥有柬埔寨最低基期的投资进场优势。

■ 实力和理念证明一切

Creed集团日本房地产投资公司于1996年创立,主要从事房地产领

域。Creed集团创办人Toshihiko Muneyoshi(宗吉敬彦)将日本建筑理念引进亚洲新兴国家。分别在新加坡、马来西亚、柬埔寨、越南、孟加拉立足,全球超过400栋成功建案。专注投资于亚洲房地产市场的Creed 集团只在该地区最好的成员合作并且带进日本的专业技术。Creed集团自2012年起至2015年已在东南亚投入超过了110亿以上的投资总额,未来也将持续发展柬埔寨。

菩提邻俄罗斯大道以及金边国际机场,并介于柬埔寨最高端经济特区之间,锁定机场以西之庞大外商人口,形成柬埔寨首都金三角新核心,拥有得天独厚的区域优势。首座日本工艺,以严谨、专注、敬业日本工匠精神,缔造柬埔寨住宅新面貌,巧妙融入居住本质,将菩提个案走向高品质、低门槛的经典住宅;由日本Creed集团首次进军金

边经济特区,不惜成本自建巨作,除了顶级的建材,建案外观由法国顶尖设计团队Asma Architects 全案设计,量身打造出最具内涵独一无二环保绿色建筑。ASMA建筑师运用丰富创新概念在柬埔寨初次崭露头角,2001年首次作品为Kantha Bopha 医院会议中心,奠定国际建筑深厚基础,许多知名作品包括金边和暹罗机场的VIP航厦,Vi-roth 酒店一馆和二馆,Rambutan酒店和众多Villa等。

外观强调以环保概念出发,建筑师已独有遮阳作用灵感巧妙运用在日本建筑中,绿意设计除净化空气外还可依气候的循环原理来扩散光和平衡热,以六栋间隔隐私规划,每栋拥有独特的景观视野,包含顶楼天台花园、无边际游泳池、迷你超市、儿童游乐区、健康步道等,全景尽收眼底,享受慢活悠闲时光。周边机场商圈林立,稳定且快速成

长,同时柬埔寨最高端的经济特区近在咫尺,促进商圈发展,带动附近建设起飞,将为此区制造更多持续性的投资机会,也满足海外投资顾客对海外优质房地产的投资需求。就在今年2月份举办的柬埔寨房地产奖的活动中,菩提个案同时赢得最佳公寓开发和最佳建筑设计奖,菩提的品质再一次得到了世界的认可。

菩提的一期项目A栋和B栋已经售出了90%,其中60%的购买者是柬埔寨本地人,15%的中国人,10%的日本人,10%的新加坡人及5%的韩国人。随着中国一带一路政策的实施,柬埔寨会更加凸显在东南亚国家中的核心地位。无论是从农业、制造业,服务业或是地产业,越来越多的中国投资者和资金涌入柬埔寨,助力柬埔寨的发展,作为新兴国家拥有的活力也必将带来更多的商业投资机会。